elematec

Heart of Electronics

≪2011年3月期　第2四半期≫

決　算　説　明　会

2010年11月9日

エレマテック株式会社

東京証券取引所　市場1部　　CODE:2715

URL：http://www.elematec.com

2009年10月、高千穂電気株式会社 と 大西電気株式会社 は合併致しました。

IR問い合わせ先 ： 企画財務･IR･総務グループ　E-mail:ir@elematec.com　TEL: 03-3454-3526

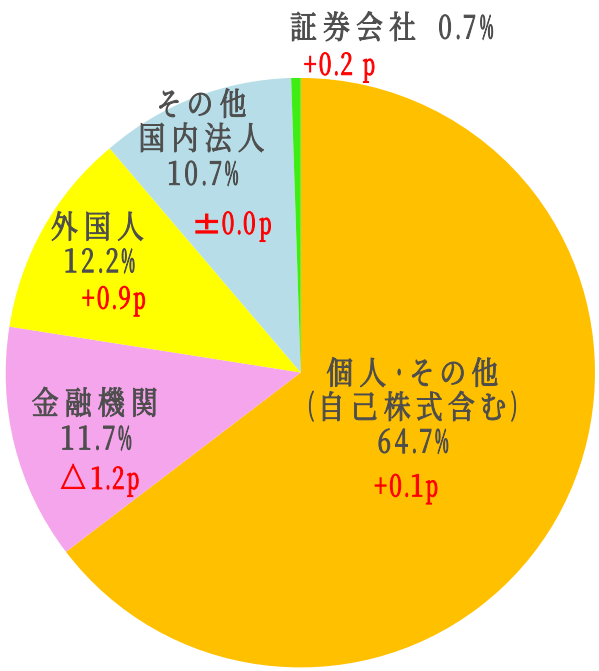
本資料は、当社の事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は決算データ･会社データについては2010年9月30日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

会 社 概 要

商　　号	エレマテック株式会社 （英訳名 Elematec Corporation）
設　　立	昭和22年4月 （創立 昭和 20年11月）
上　　場	東証1部 平成17年3月（東証2部：平成15年12月、JASDAQ：平成14年6月）
所　在　地	東京都港区三田三丁目5番27号 住友不動産三田ツインビル西館25階
代　表　者	代表取締役会長　櫻井（さくらい）　恵（さとし）
事業内容	独立系エレクトロニクス専門商社
従　業　員	【連結】1,111名 【単体】347名
営業拠点 (2010年11月1日現在)	【国内販売拠点20ヶ所】本社・本店・15支店・3営業所 【海外販売拠点29ヶ所】 中国 15拠点、その他アジア 11拠点、 米国　1拠点、欧州 2拠点
資　本　金	2,142百万円
発行済株式数	21,152千株：1単元100株
株　主　数	6,164名

※上記の各データは2010年9月30日現在。

所有者分布状況 (2010年9月30日現在)



赤文字は、10/3末比の数字

エレマテックグループ概要

elematec

エレマテック株式会社

加工委託

物流委託

商　品

加工委託

加工委託

◆ 国内子会社（1社）

	設立	資本金	出資比率
エレマテックロジサーブ株式会社	1979.4	10百万円	100%

◆ 海外販売会社（16社）

依摩泰貿易（大連）有限公司	2002.4	1,655千人民元	100%
依摩泰（天津）国際貿易有限公司	2005.4	1,735千人民元	100%
依摩泰（上海）国際貿易有限公司	2001.7	5,794千人民元	100%
依摩泰国際貿易（深圳）有限公司	2002.8	2,121千人民元	100%
依摩泰香港有限公司	1994.5	100千香港 ﾄﾞﾙ	100%
Elematec Korea Co.,Ltd.	2004.3	1,890,000千韓国 ｳｫﾝ	100%
台湾依摩泰股份有限公司	2000.9	3,000千台湾 ﾄﾞﾙ	100%
Elematec Philippines,Inc.	2004.1	10,000千ﾌｨﾘﾋﾟﾝﾍﾟｿ	100%
ELEMATEC VIETNAM CO.,LTD.	2008.11	8,493,500千ﾍﾞﾄﾅﾑ ﾄﾞﾝ	100%
Elematec(Thailand)Co.,Ltd.	2002.4	106,000千 ﾀｲﾊﾞｰﾂ	100%
Elematec Singapore(Pte.)Ltd.	1979.9	300千 ｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ ﾄﾞﾙ	100%
Elematec Czech s.r.o.	2006.11	27,000千 ﾁｪｺｺﾙﾅ	100%
Elematec USA Corporation	2006.8	450千US ﾄﾞﾙ	100%
大西電氣（香港）有限公司	2000.9	100千香港 ﾄﾞﾙ	100%
大喜貿易（上海）有限公司	2002.7	600千US ﾄﾞﾙ	100%
大西国際貿易（大連保税区）有限公司	2002.8	140千US ﾄﾞﾙ	100%

◆ 海外加工会社（4社）

依摩泰電子（大連）有限公司	2003.8	24,606千人民元	100%
無錫高千穂燦科技有限公司	2005.7	34,620千人民元	60%
高輪科技有限公司	2001.5	12,850千香港 ﾄﾞﾙ	48%
蘇州高輪電子科技有限公司	2002.3	19,037千人民元	48%

（2010年11月1日現在）

決　算　報　告

2011年3月期　第2四半期累計期間

2011年3月期　連結損益計算書

単位：百万円	09/3期 第2四半期 累計期間	10/3期 第2四半期 累計期間	11/3期 第2四半期 累計期間	増減（10/3 vs. 11/3）	
				増減額	増減率
売上高	50,211	37,994	54,246	+16,252	+42.8%
売上総利益	5,322	4,016	5,966	+1,950	+48.6%
売上総利益率	10.6%	10.6%	11.0%	+0.4P	
販売管理費	3,494	3,071	3,797	+726	+23.6%
販管費比率	7.0%	8.1%	7.0%	△1.1P	
営業利益	1,828	945	2,168	+1,223	+129.5%
営業利益率	3.6%	2.5%	4.0%	+1.5P	
経常利益	1,908	802	1,890	+1,088	+135.6%
経常利益率	3.8%	2.1%	3.5%	+1.4P	
当期純利益	1,131	448	1,233	+784	+174.8%
当期純利益率	2.3%	1.2%	2.3%	+1.1P	

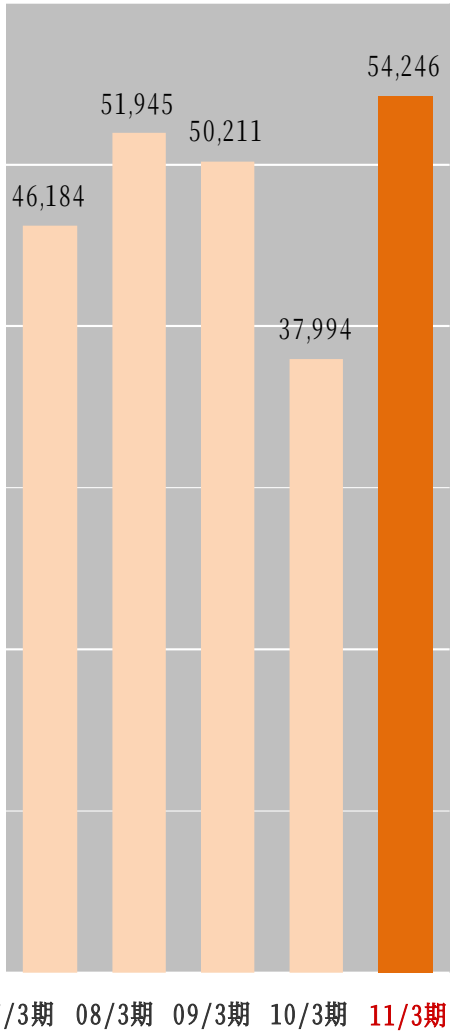
連結EPS	61円62銭	24円62銭	60円23銭
1株当たり配当金	20円	10円	15円

第２四半期連結累計期間業績の推移

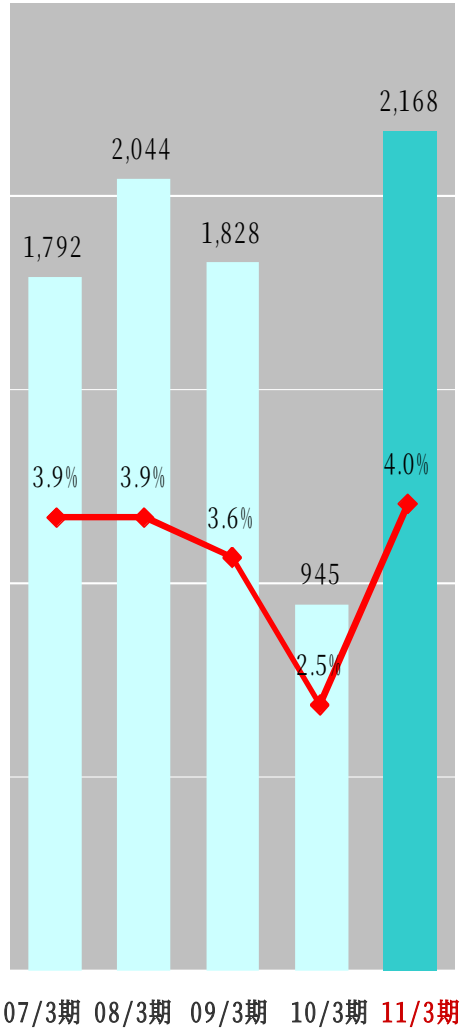
第2四半期累計期間では、過去最高の売上高･営業利益を更新。

単位：百万円

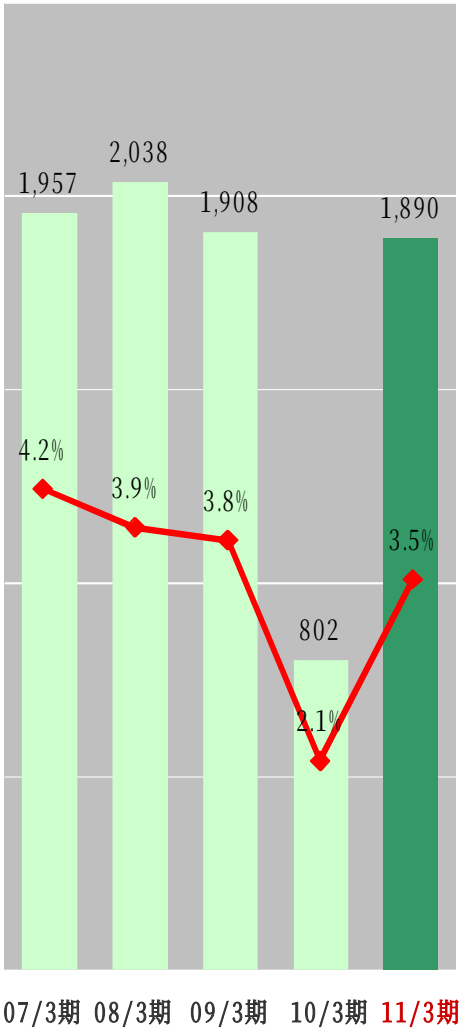
連結売上高　推移



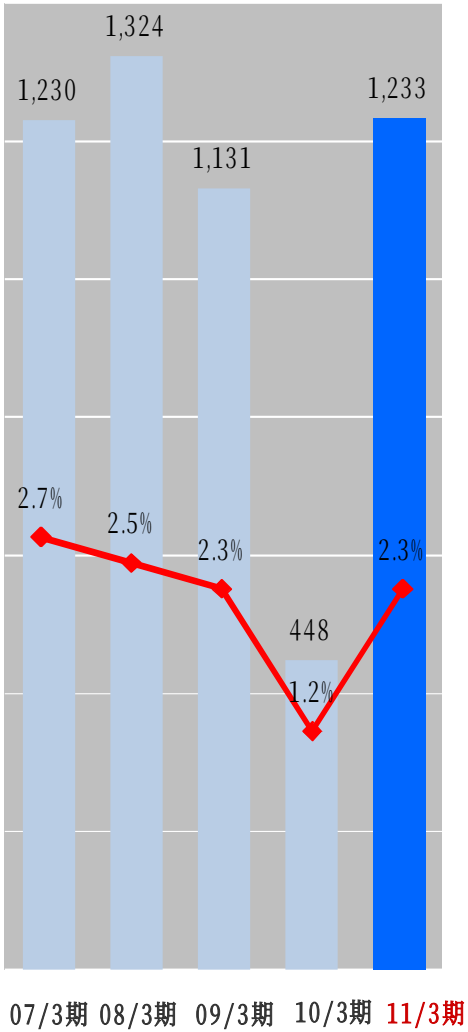
連結営業利益　推移



連結経常利益　推移



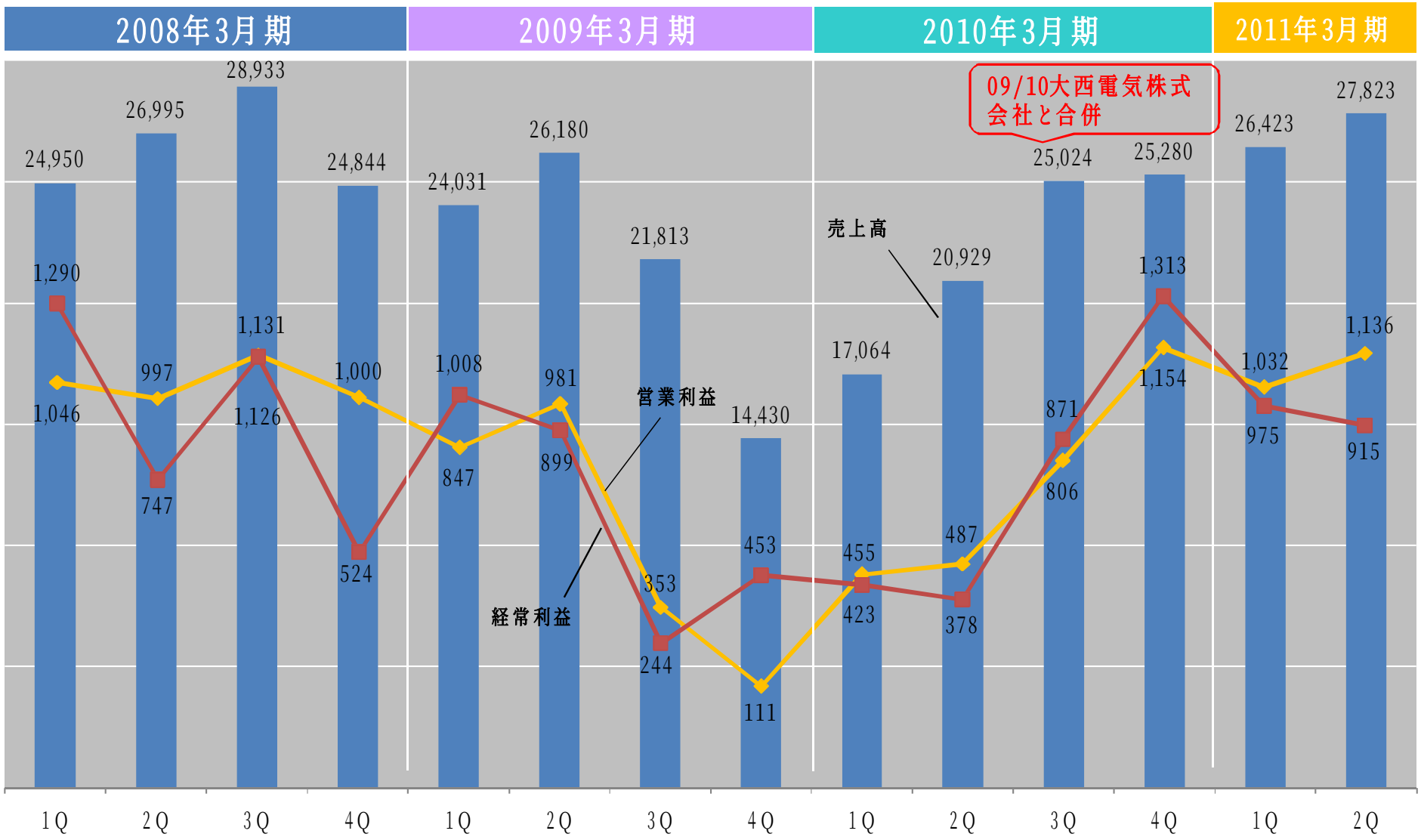
連結当期純利益　推移



四半期毎の業績推移

業況の復調及び大西電気株式会社との合併効果等により、業績は順調に推移。

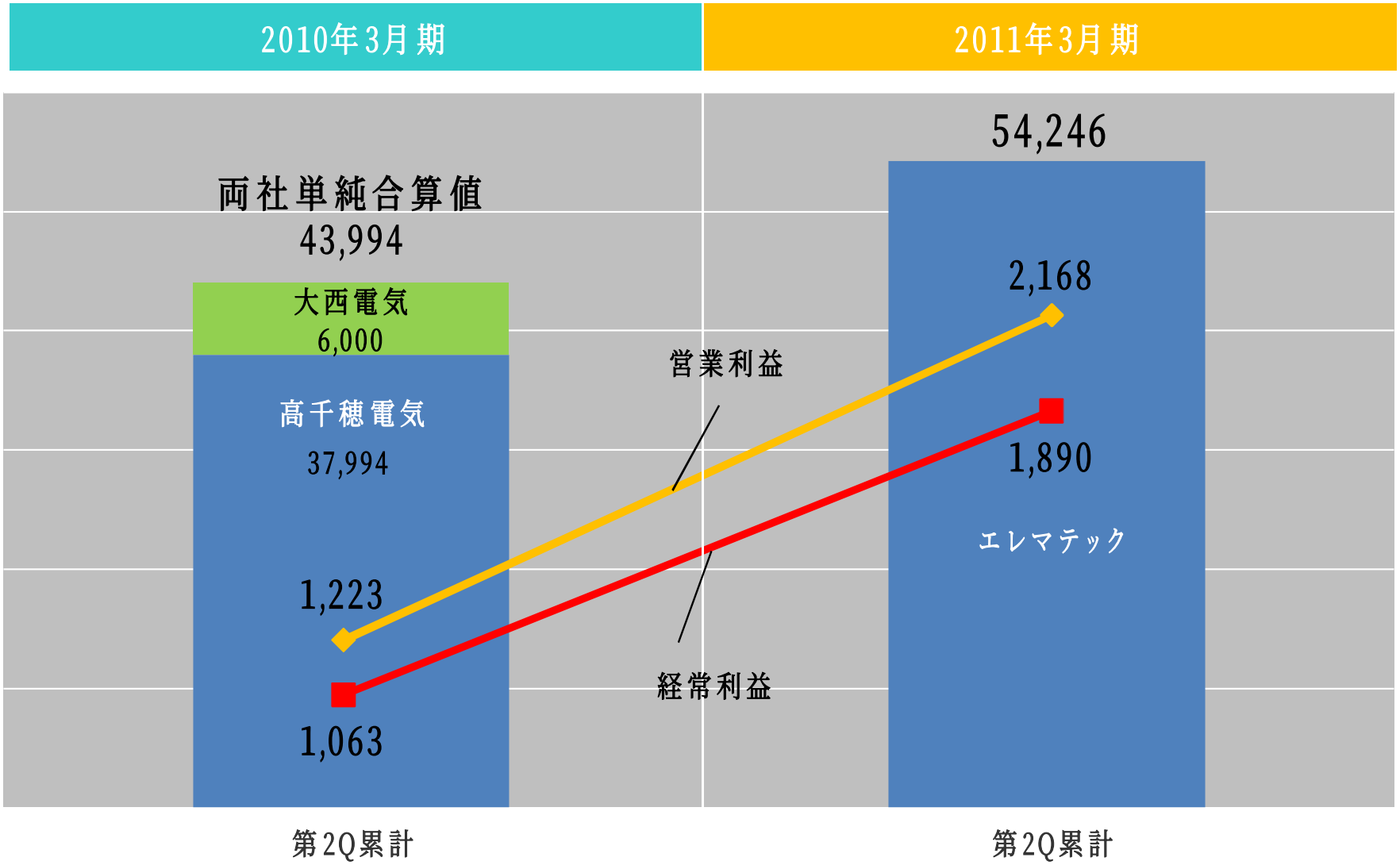
単位：百万円



合併前との比較【売上高・営業利益・経常利益】

合併前の前年同四半期の両社単純合算値と比べ、売上高・利益ともに大幅増加。

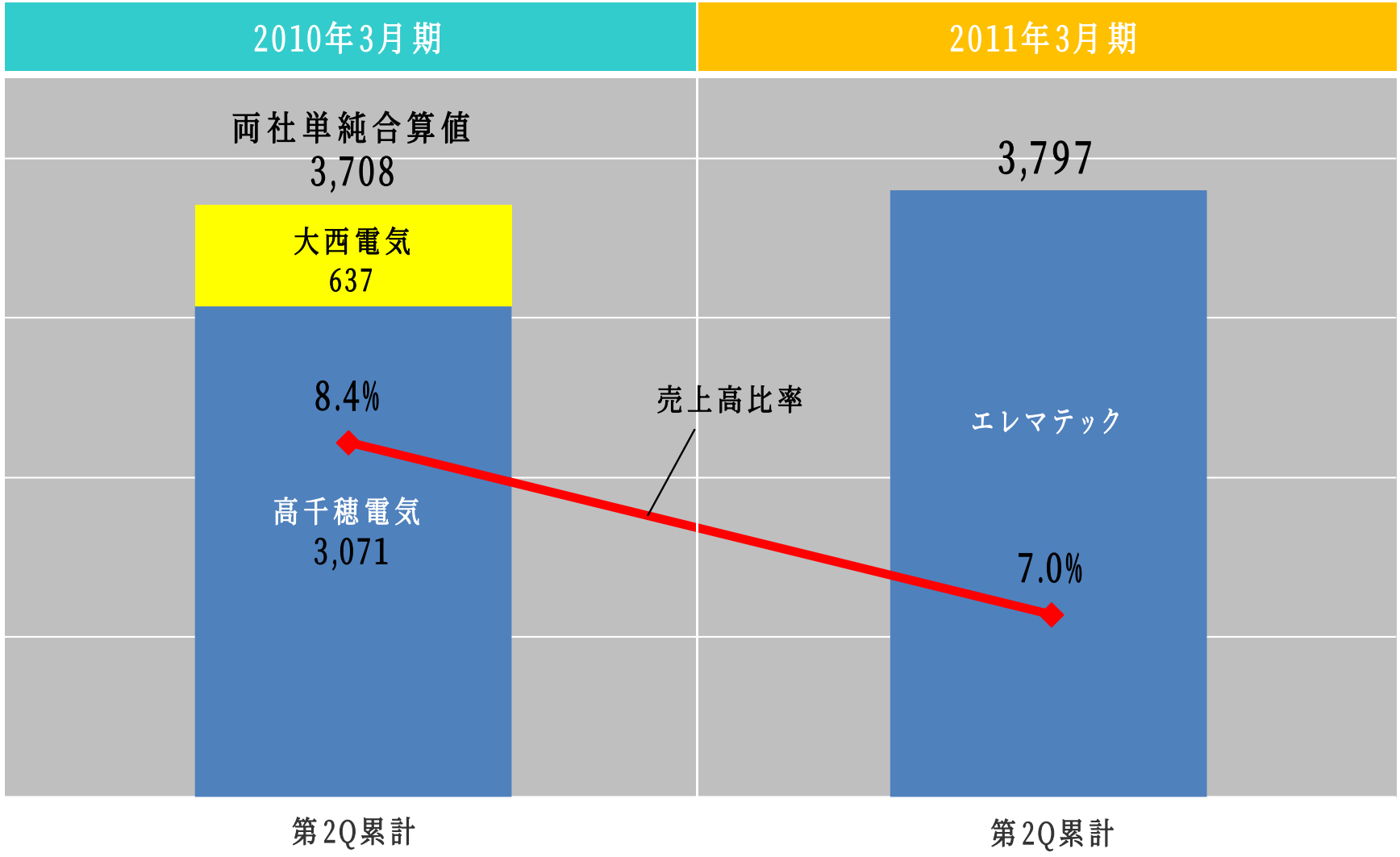
単位：百万円



合併前との比較【販管費】

前年同四半期の両社販管費単純合算値と比べ、絶対額は微増したものの、売上高比率は大幅に改善。

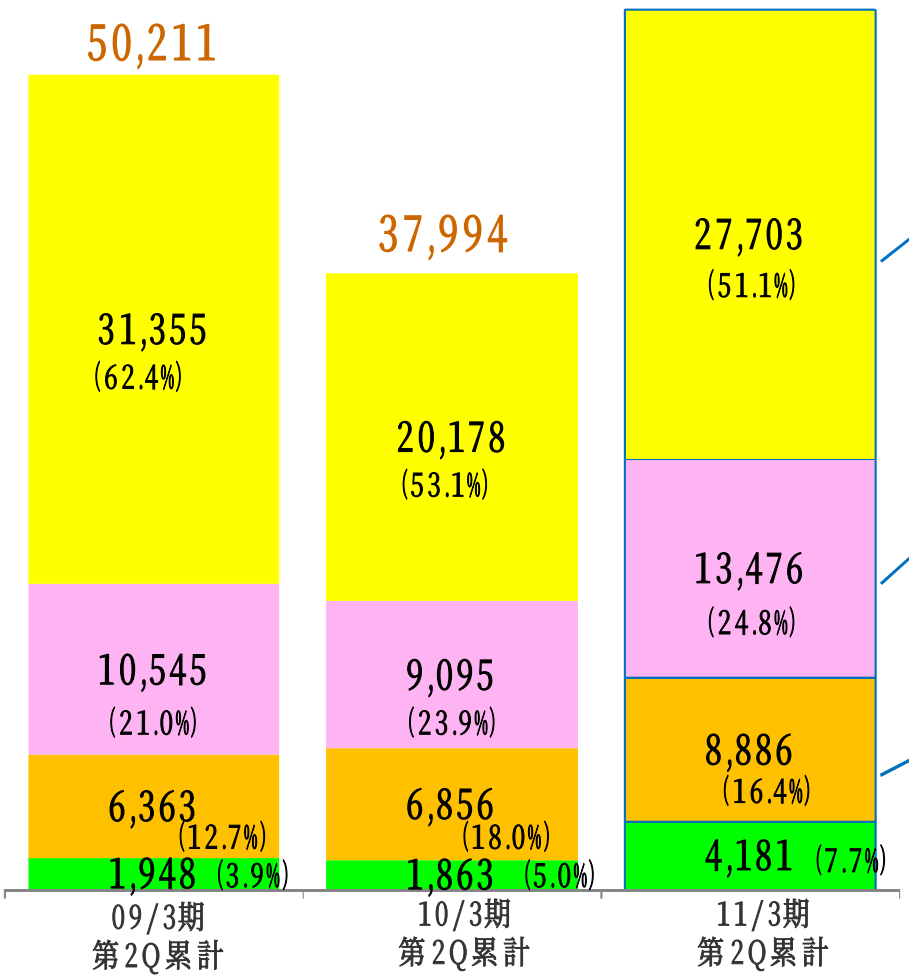
単位：百万円



品　目　別　売　上　高

薄型テレビや液晶デバイス等向け関連部材の「ディスプレイ部品・材料」及び「機構部品」が増加。
また、大西電気株式会社との合併により、アミューズメント等向け関連部材の販売が増加したことにより、「絶縁材料」及び「電気部品」が増加。

単位：百万円
（ ）内は構成比



◆ 電気材料　前年比 ＋ 7,524百万円

・半導体関連	＋ 403百万円
・絶縁材料	＋ 5,043百万円
・配線材料	△ 118百万円
・ディスプレ部品・材料	＋ 2,195百万円

◆ 電子部品　前年比 ＋ 4,380百万円

・センサー部品	＋ 1,002百万円
・電気部品	＋ 2,660百万円
・光学部品	＋ 717百万円

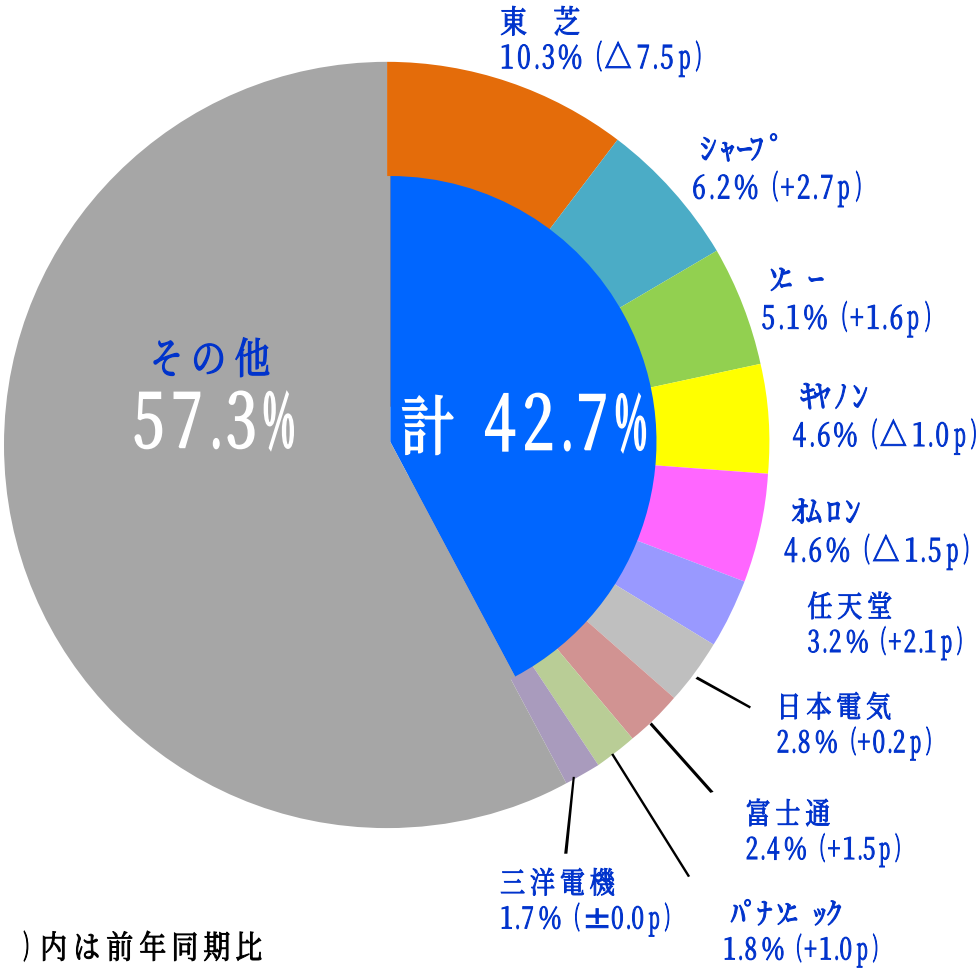
◆ 機構部品　前年比 ＋ 2,030百万円

◆ その他　前年比 ＋ 2,317百万円

主要顧客グループ別売上高

「シャープ」関連グループ及び「任天堂」関連グループの売上高・構成比がともに大幅増加。

主要顧客（上位10社）グループへの売上構成比率とその内訳



（ ）内は前年同期比

主要顧客（上位10社）グループへの売上高推移

単位：百万円

	09/3期 2Q累計		10/3期 2Q累計		11/3期 2Q累計
東芝	7,623	↘	6,767	↘	5,602
シャープ	799	↗	1,337	↗	3,344
ソニー	3,296	↘	1,336	↗	2,742
キヤノン	3,054	↘	2,122	↗	2,518
オムロン	3,322	↘	2,314	↗	2,475
任天堂	411	↗	413	↗	1,729
日本電気	1,205	↘	976	↗	1,533
富士通	962	↘	334	↗	1,295
ﾊﾟﾅｿﾆｯｸ	608	↘	319	↗	962
三洋電機	1,171	↘	637	↗	904

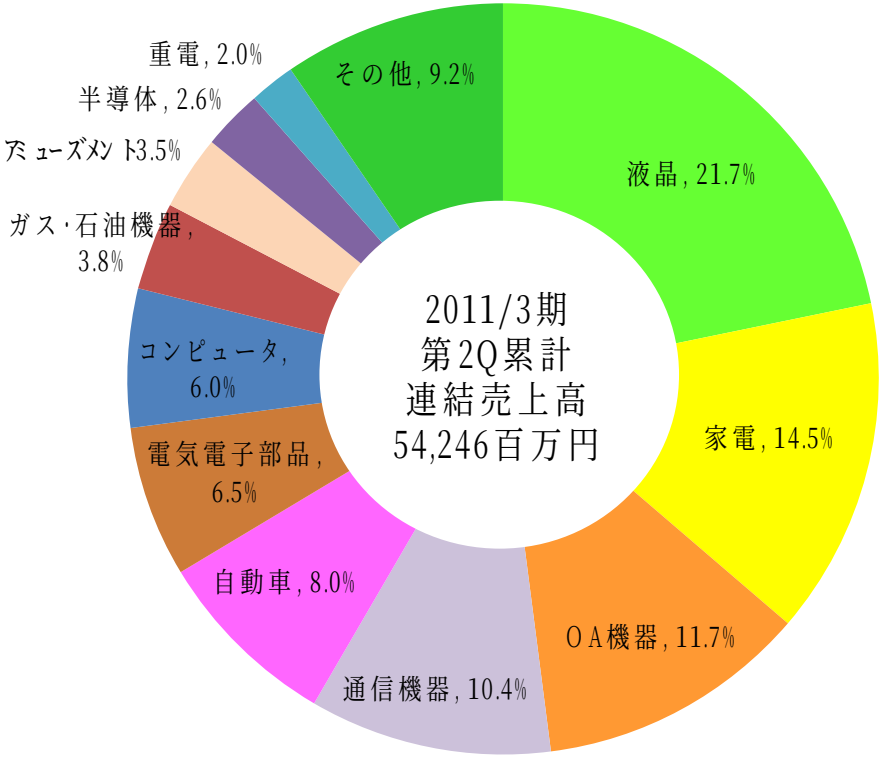
販 売 先 業 種 別 売 上 高

各業種とも総じて増加。特に薄型テレビ向けを中心とした「家電」が大幅増加。

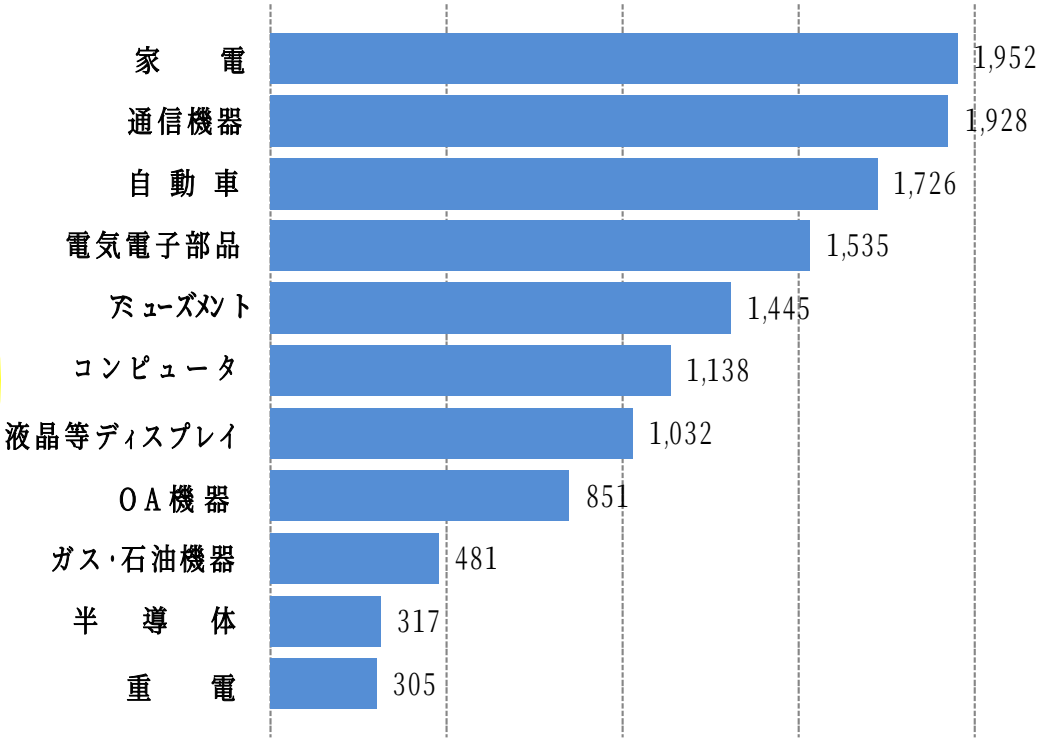
（単位：百万円）

液晶等ディスプレイ	家電	OA機器	通信機器	自動車	電気電子部品
11,794	7,883	6,332	5,666	4,356	3,521
コンピュータ	ガス･石油機器	アミューズメント	半導体	重電	そ の 他
3,231	2,071	1,907	1,404	1,066	5,009

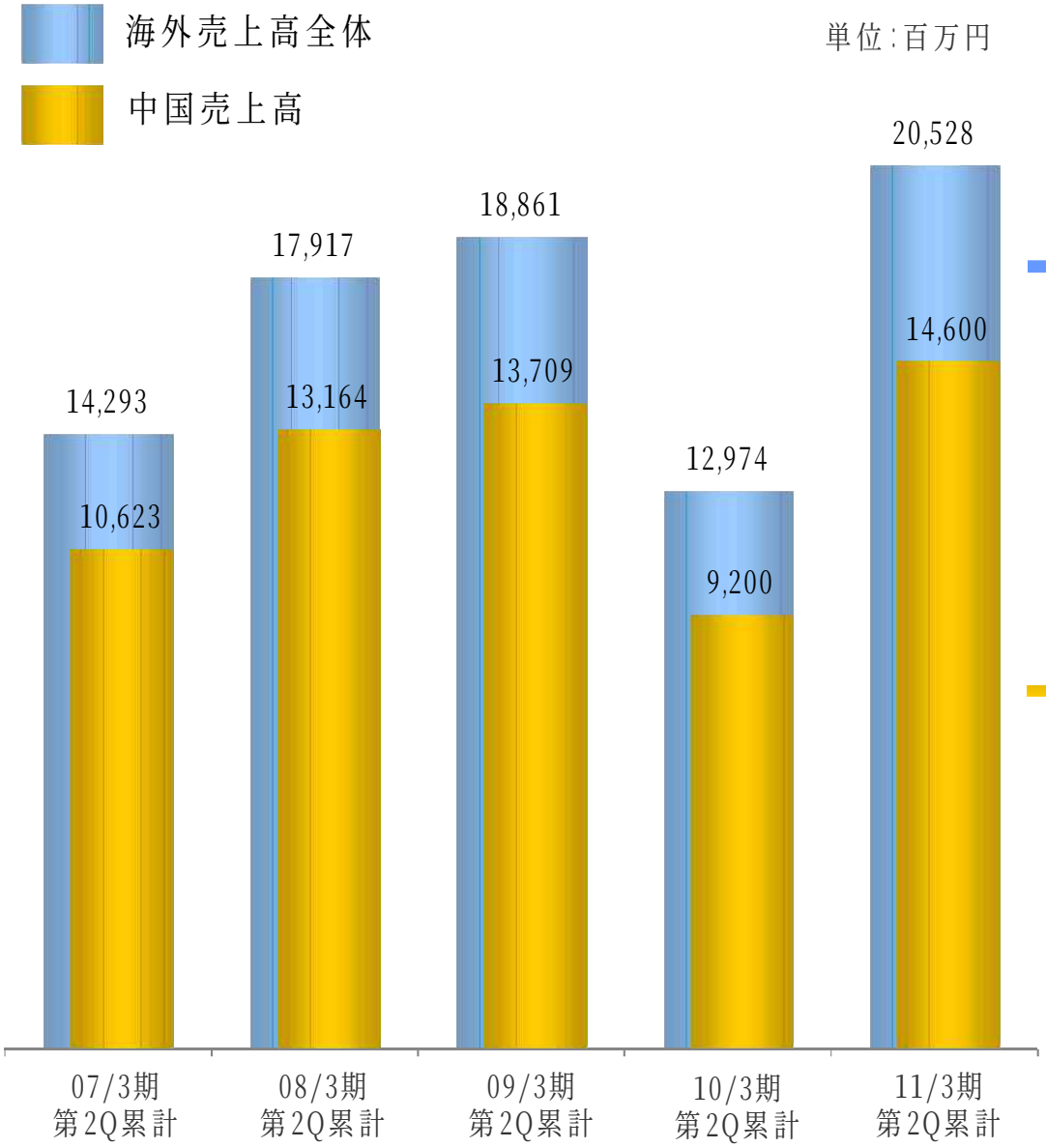
販売先業種別　業種別構成比



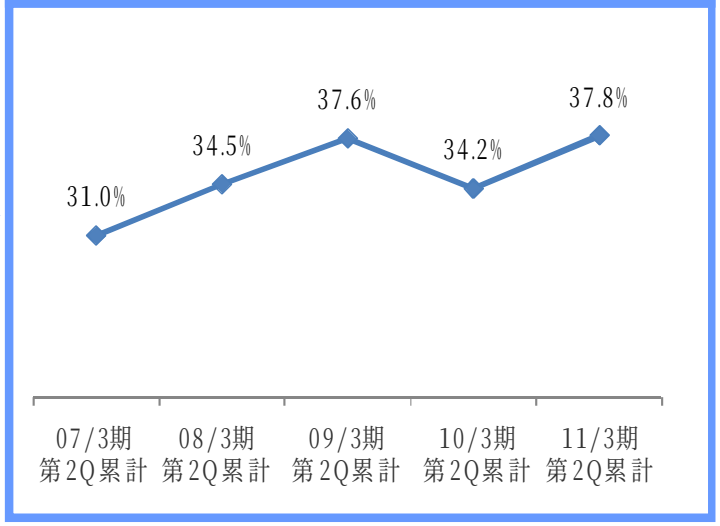
販売先業種別　前期比増減額



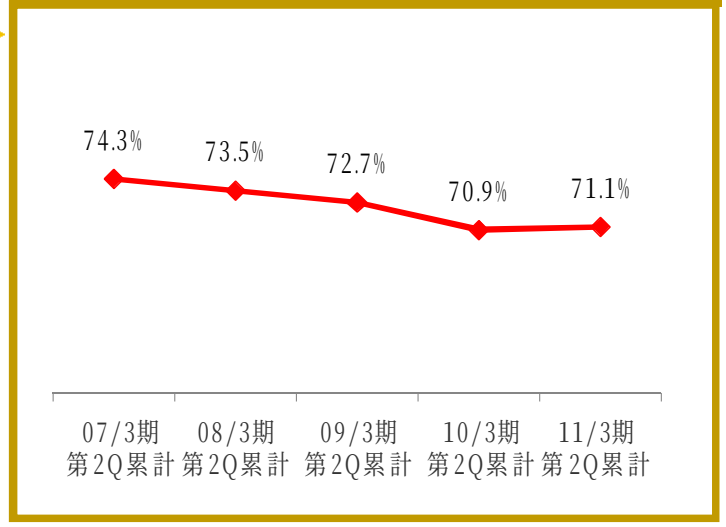
海 外 売 上 高 推 移



連結売上高に占める海外売上高比率



海外売上高に占める中国売上高比率



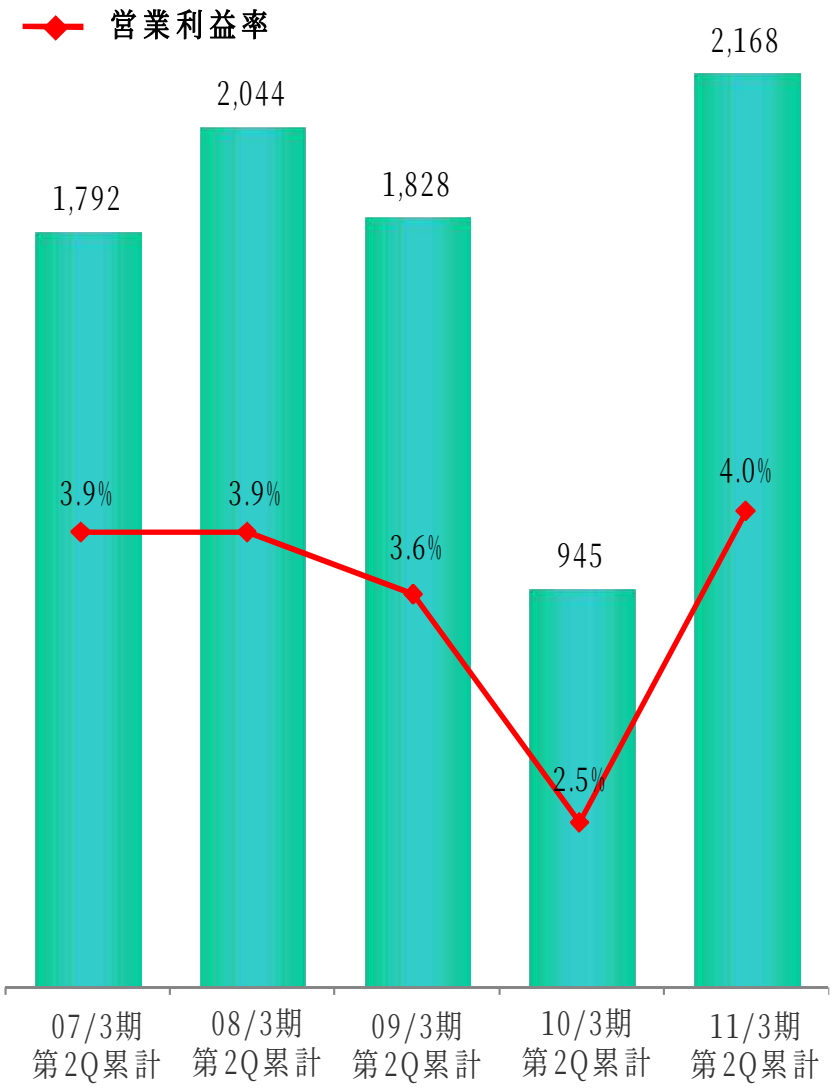
販 管 費 の 状 況

単位:百万円	10/3期 第2Q累計	11/3期 第2Q累計	
販管費	3,071	3,797 (前期比+726)	売上高販管費比率 推移 10／3期 8.08% ⇒ 11／3期 7.00%
人件費	1,515	2,053 (前期比+537)	大西電気株式会社との合併に伴い、連結従業員数が124名増加(987名→1,111名)したこと等により、前年同期比で増加した。
荷造運賃	339	522 (前期比+182)	売上高の増加に比例し、前年同期比で増加した。
その他	1,215	1,221 (前期比+5)	拠点数が増えたことにより家賃が増加したこと及び拡販活動に伴う旅費交通費が増加したこと等により、前年同期比で増加した。

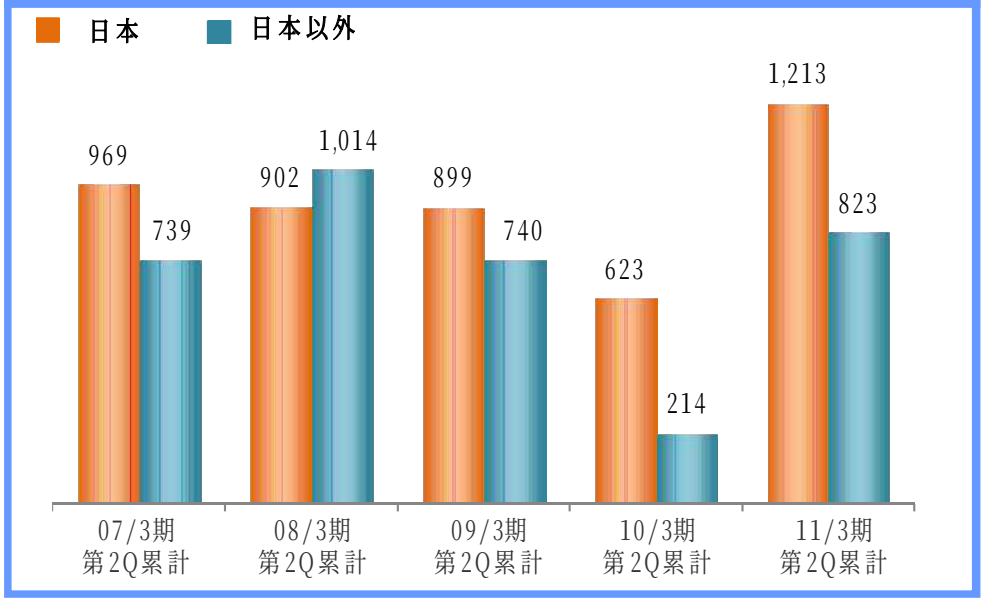
営業利益および営業利益率

連結営業利益推移

単位：百万円

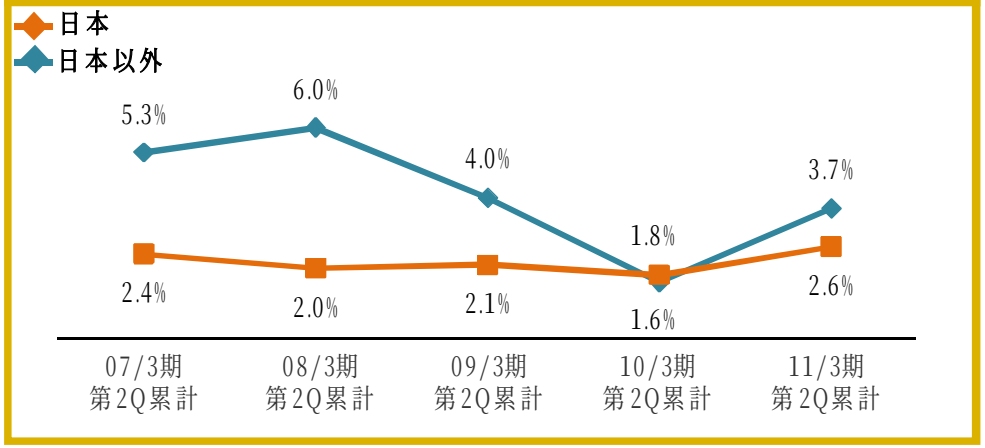


所在地別セグメント営業利益　推移



※上図は、『消去又は全社』前の数値であり、合計値と連結営業利益は一致しません。

所在地別セグメント営業利益率　推移

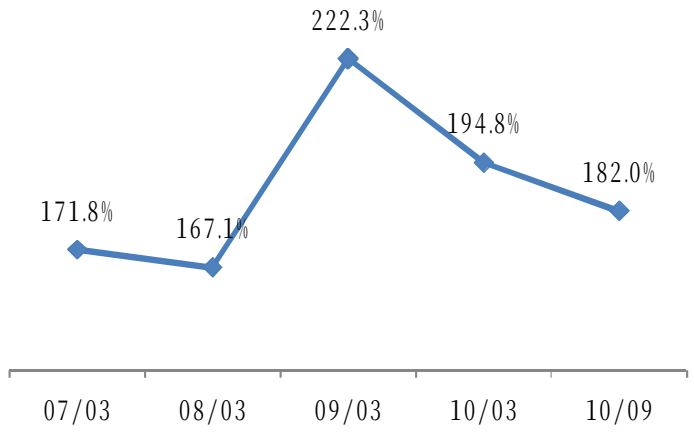


比較貸借対照表（資産の部）

（単位：百万円）	10/3末 金額	10/3末 構成比	10/9末 金額	10/9末 構成比	増減額
流動資産	46,108	88.7%	47,921	89.1%	1,813
現預金	9,393	18.1%	8,185	15.2%	△1,207
受取手形･売掛金	31,629	60.8%	33,727	62.7%	2,098
たな卸資産	4,082	7.9%	5,024	9.3%	942
その他	1,002	1.9%	984	1.8%	△18
固定資産	5,878	11.3%	5,881	10.9%	2
有形固定資産（減価償却累計額）	3,069 (2,206)	5.9%	2,980 (2,292)	5.5%	△88
無形固定資産	185	0.4%	238	0.4%	53
投資その他の資産	2,624	5.0%	2,661	4.9%	37
投資有価証券	926	1.8%	811	1.5%	△114
その他	1,697	3.3%	1,850	3.4%	152
総資産	51,987	100%	53,803	100%	1,815

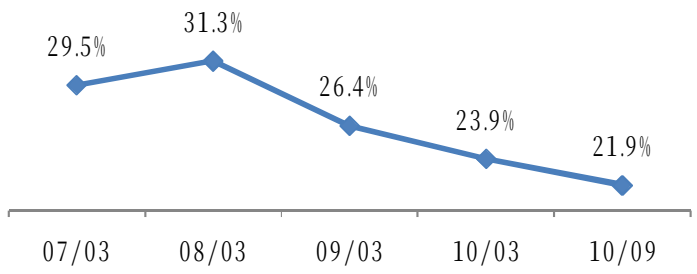
流動比率 ＝ 流動資産 ÷ 流動負債

引き続き高水準を維持



固定比率 ＝ 固定資産 ÷ 自己資本

財務の健全性がさらに高まる

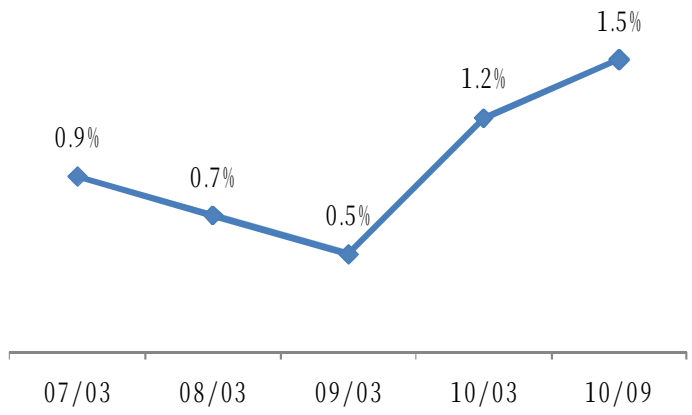


比較貸借対照表（負債・純資産の部）

（単位：百万円）	10/3末 金額	10/3末 構成比	10/9末 金額	10/9末 構成比	増減額
負債合計	25,091	48.3%	26,775	49.8%	1,684
流動負債	24,567	47.3%	26,326	48.9%	1,759
支払手形・買掛金	22,803	43.9%	24,283	45.1%	1,479
短期借入金	202	0.4%	394	0.7%	192
その他	1,561	3.0%	1,649	3.1%	87
固定負債	523	1.0%	449	0.8%	△74
純資産	26,895	51.7%	27,027	50.2%	131
株主資本	27,523	52.9%	28,233	52.5%	710
資本金	2,142	4.1%	2,142	4.0%	0
資本剰余金	3,335	6.4%	3,335	6.2%	0
利益剰余金	22,627	43.5%	23,449	43.6%	822
自己株式	△581	△1.1%	△693	△1.3%	△112
評価換算差額等	△839	△1.6%	△1,429	△2.7%	△589
少数株主持分	211	0.4%	222	0.4%	11
負債純資産合計	51,987	100%	53,803	100%	1,815

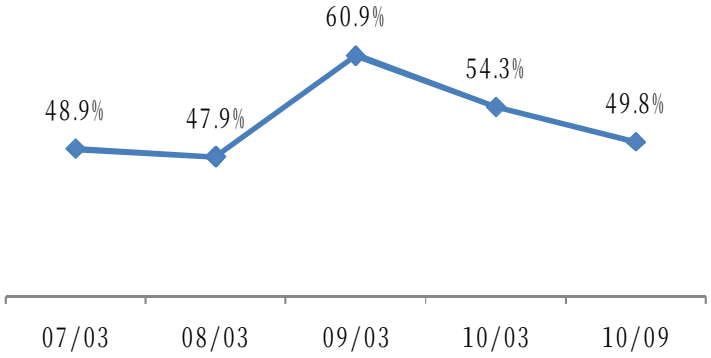
有利子比率 ＝ 有利子負債 ÷ 自己資本

実質、無借金経営を継続



自己資本比率 ＝自己資本 ÷ 総資産

引き続き高水準を維持



キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)	10/3期 第2Q累計	11/3期 第2Q累計
営業活動によるキャッシュ・フロー	844	△391
投資活動によるキャッシュ・フロー	618	△178
財務活動によるキャッシュ・フロー	△24	△283
現金及び現金同等物に係る換算差額	△67	△355
現金及び現金同等物の増減	1,370	△1,207
現金及び現金同等物の期末残高	9,933	8,185

営業CFの内訳

(単位:百万円)	10/3期 第2Q累計	11/3期 第2Q累計
税引前当期純利益	708	1,868
減価償却費	133	144
売上債権の増減額	△4,468	△2,768
たな卸資産増減額	383	△1,075
仕入債務増減額	4,600	2,075
その他	418	114
小計	1,008	358
利息 配当金受払	41	9
法人税等支払額	△206	△758
営業CF計	844	△391

○ 営業活動によるキャッシュ・フロー

売上債権の増加(営業CF:△)
仕入債務の増加(営業CF:+)

○ 投資活動によるキャッシュ・フロー

賃貸不動産による収入(投資CF:+)
固定資産の取得(投資CF:△)

○ 財務活動によるキャッシュ・フロー

配当金の支払(財務CF:△)
自己株式の取得による支出(財務CF:△)

今期の展望と方策

2011年3月期の成長要素

当期は、下記4項目の取組課題を掲げ、収益機会を広げる。

営業利益の増大

① 合併による顧客基盤の拡大

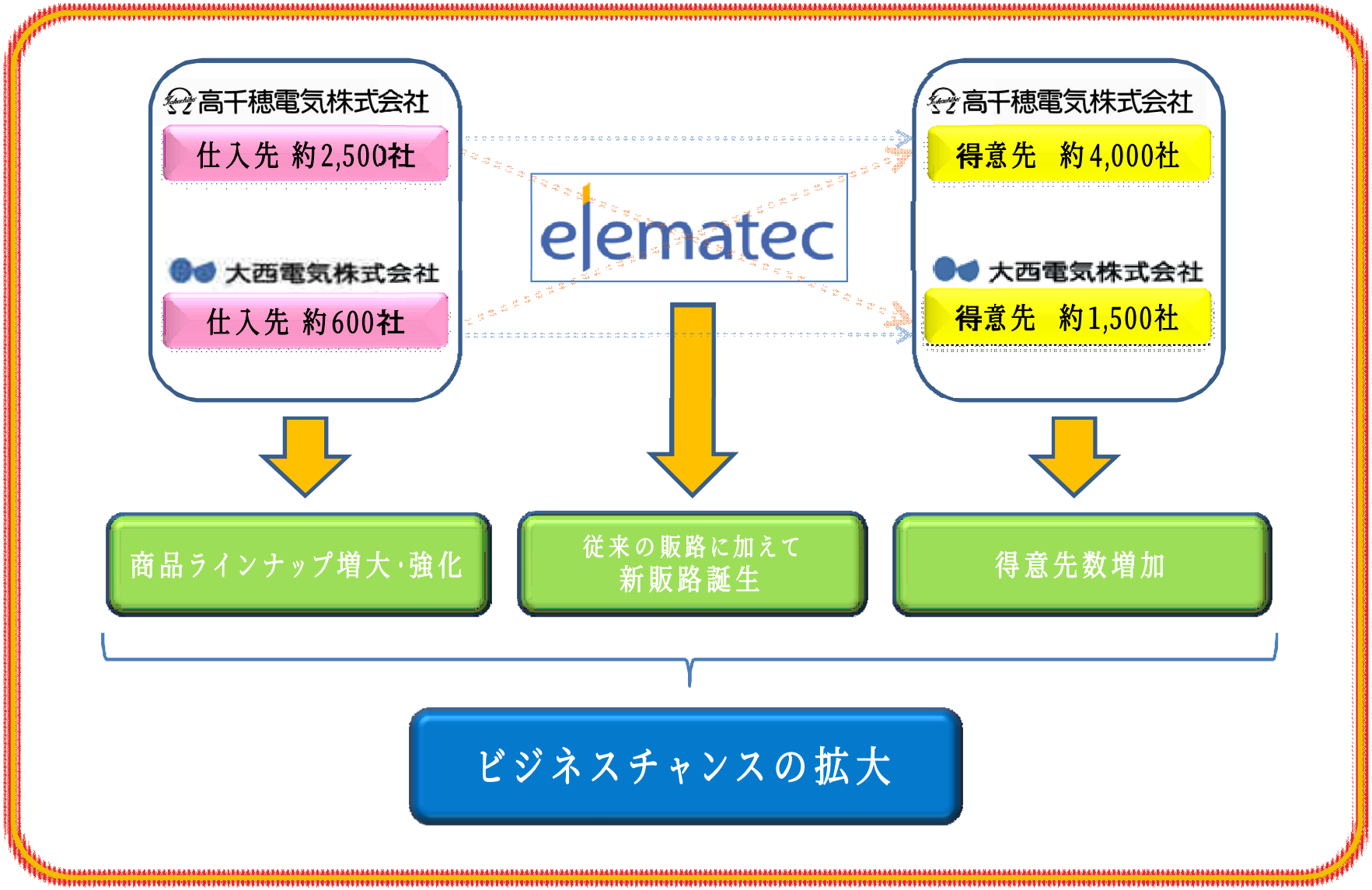
② 成長分野への部材拡販と購買物流機能の強化

③ 海外品取扱サービス

④ ネットワークの効率化

①合併による顧客基盤の拡大

両社相互の強みを結合し、得意先のニーズへの対応力を強化する。



②成長分野への部材拡販と購買物流機能の強化

下記商材用途への拡販を強化し、購買物流ビジネスのさらなる展開を図る。

従来の商材に加え、新規部材を納入

テレビ向け部材

10/3期上期実績	11/3期上期実績	上期比較増減率	11/3期通期目標額
3,196百万円	4,472百万円	＋ 39.9%	10,000百万円

アミューズメント(ゲーム機器等)向け部材

10/3期上期実績	11/3期上期実績	上期比較増減率	11/3期通期目標額
461百万円	1,907百万円	＋312.8%	6,000百万円

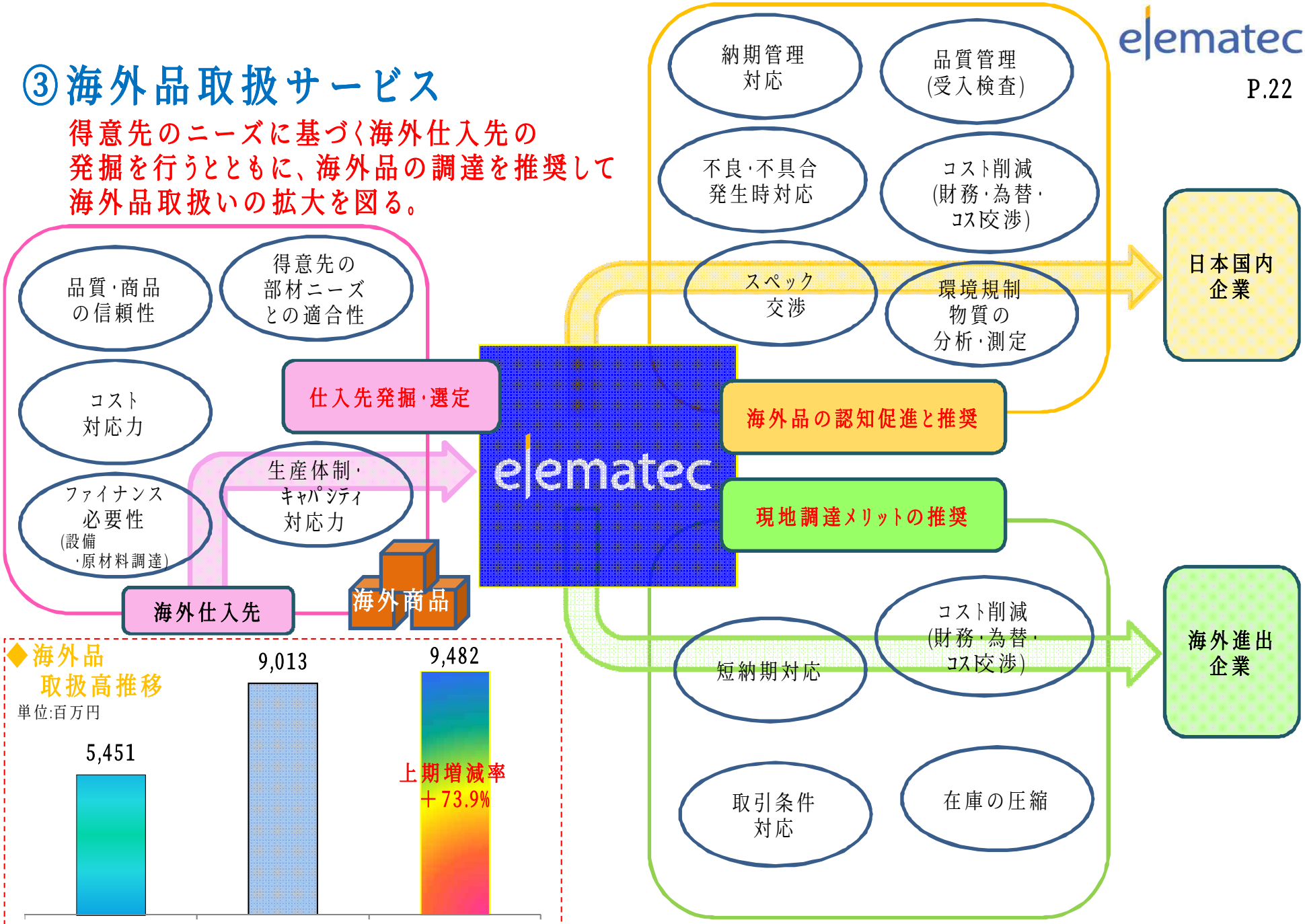
当社グループの国内外ネットワークを活用

購買物流ビジネス

10/3期上期実績	11/3期上期実績	上期比較増減率	11/3期通期目標額
2,114百万円	4,130百万円	＋ 95.3%	8,000百万円

③海外品取扱サービス

得意先のニーズに基づく海外仕入先の発掘を行うとともに、海外品の調達を推奨して海外品取扱いの拡大を図る。



④ネットワークの効率化

グローバルなセールス＆物流ネットワークを効率的に再編する。

情報の集約化 | サービスの効率化 | コストの抑制 | ネットワークの充実

直近1年間の動き

	国内	海外
09/10月	拠点6ヵ所統合⇒3ヵ所 ･･･合併に伴う近接拠点	現法6社を統合⇒3社
09/11月	拠点新設･･･石川	拠点新設･･･青島(中国)
09/12月		拠点新設･･･無錫(中国)
10/ 4月	拠点6ヵ所統合⇒3ヵ所	拠点新設･･･シラチャー(タイ)
10/ 7月		拠点新設･･･ジャカルタ(インドネシア)
10/ 8月		拠点新設･･･長沙(中国)
10/11月		拠点新設･･･南京(中国)
今後の計画		南アジア地域 南米地域

エレマテックの経営理念

経営理念と経営目標

使命

良いつながりを広げ
新たな価値を提供する

経営目標

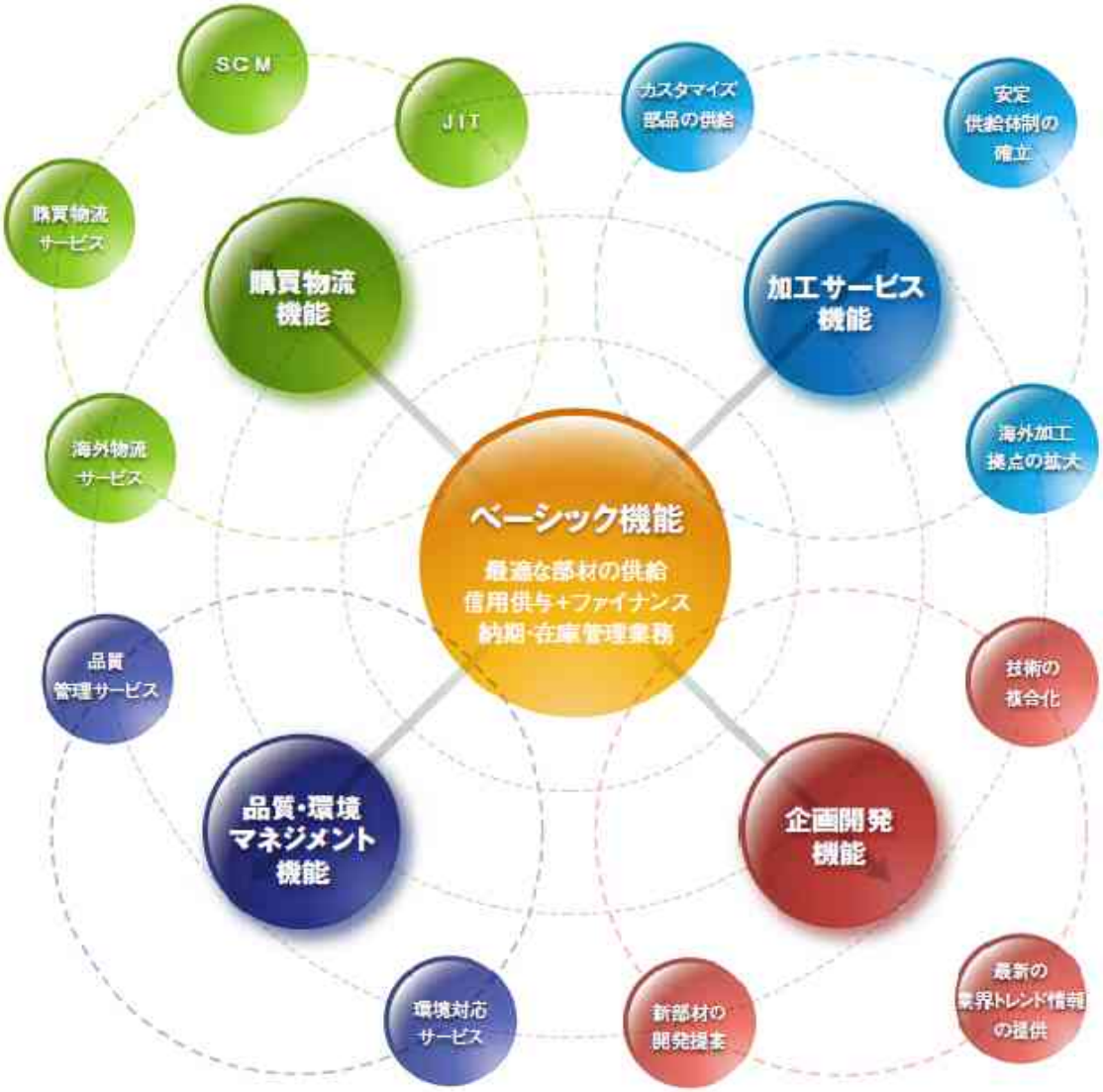
「No.1電気材料商社」

経営方針

①多様で高品質な商品とサービスをグローバルに提供する

②常に自己革新に努め、成長の持続と社会的信用の向上を追求する

③企業統治を重視し、環境と安全に配慮しながら、企業価値の最大化に努める



通期業績予想
2011年3月期

2011年3月期　連結業績予想

【通　期】

(単位:百万円)	10/3期 実　績	11/3期 予　想	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	88,299	110,000	+21,700	+ 24.6%
営業利益	2,905	4,300	+ 1,394	+ 48.0%
経常利益	2,988	4,150	+ 1,161	+ 38.9%
当期純利益	1,868	2,700	+ 831	+ 44.5%
連結EPS	95円46銭	131円85銭	+ 36円39銭	+ 38.1%
1株当たり年間配当金	30円00銭	40円00銭	+ 10円00銭	+ 33.3%

	10/3期		11/3期
【営業利益率】	3.3%	⇒	3.9%
【経常利益率】	3.4%	⇒	3.8%
【当期純利益率】	2.1%	⇒	2.5%
【ROE】	7.4%	⇒	10.1%

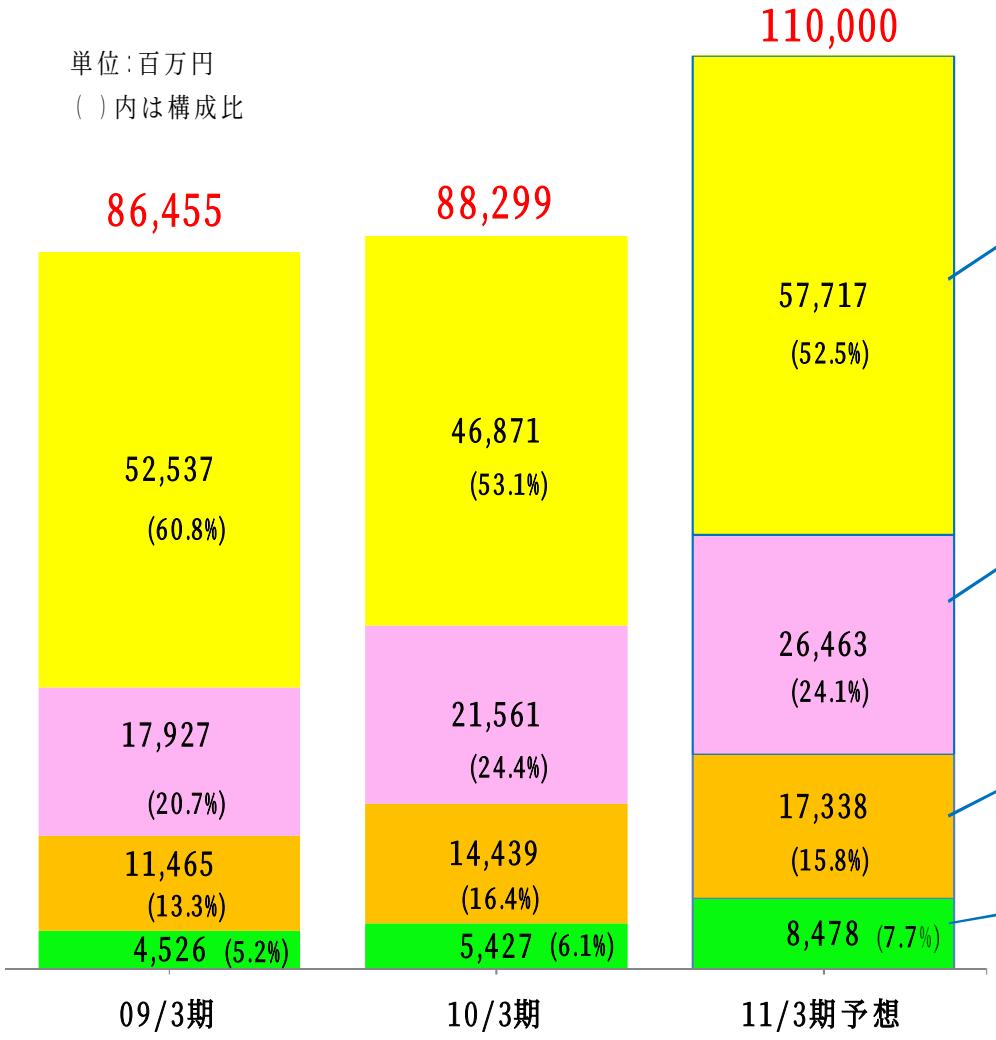
【第2四半期連結累計期間】

(単位:百万円)	10/3期 実　績	11/3期 実　績	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	37,994	54,246	+16,252	+ 42.8%
営業利益	945	2,168	+ 1,223	+ 129.5%
経常利益	802	1,890	+ 1,088	+ 135.6%
当期純利益	448	1,233	+ 784	+ 174.8%
1株当たり中間配当金	10円00銭	15円00銭	+ 5円00銭	+ 50.0%

連結業績予想詳細　品目別売上高情報

携帯電話向けの配線材料は減販となるものの、テレビ向け各種部材をはじめ、アミューズメント等向け絶縁材料や車載等向け電気部品の増販を見込む。

単位：百万円
（ ）内は構成比



◆ 電気材料　前年比　＋ 10,846百万円
- ･半導体関連　＋ 747百万円
- ･絶縁材料　＋ 8,628百万円
- ･配線材料　△ 1,503百万円
- ･ﾃﾞｨｽﾌﾟﾚｲ部品･材料　＋ 2,978百万円

◆ 電子部品　前年比　＋ 4,902百万円
- ･ｾﾝｻｰ部品　＋ 1,083百万円
- ･電気部品　＋ 2,910百万円
- ･光学部品　＋ 908百万円

◆ 機構部品　前年比　＋ 2,899百万円

◆ その他　前年比　＋ 3,052百万円

連結業績予想詳細　国内･海外売上高

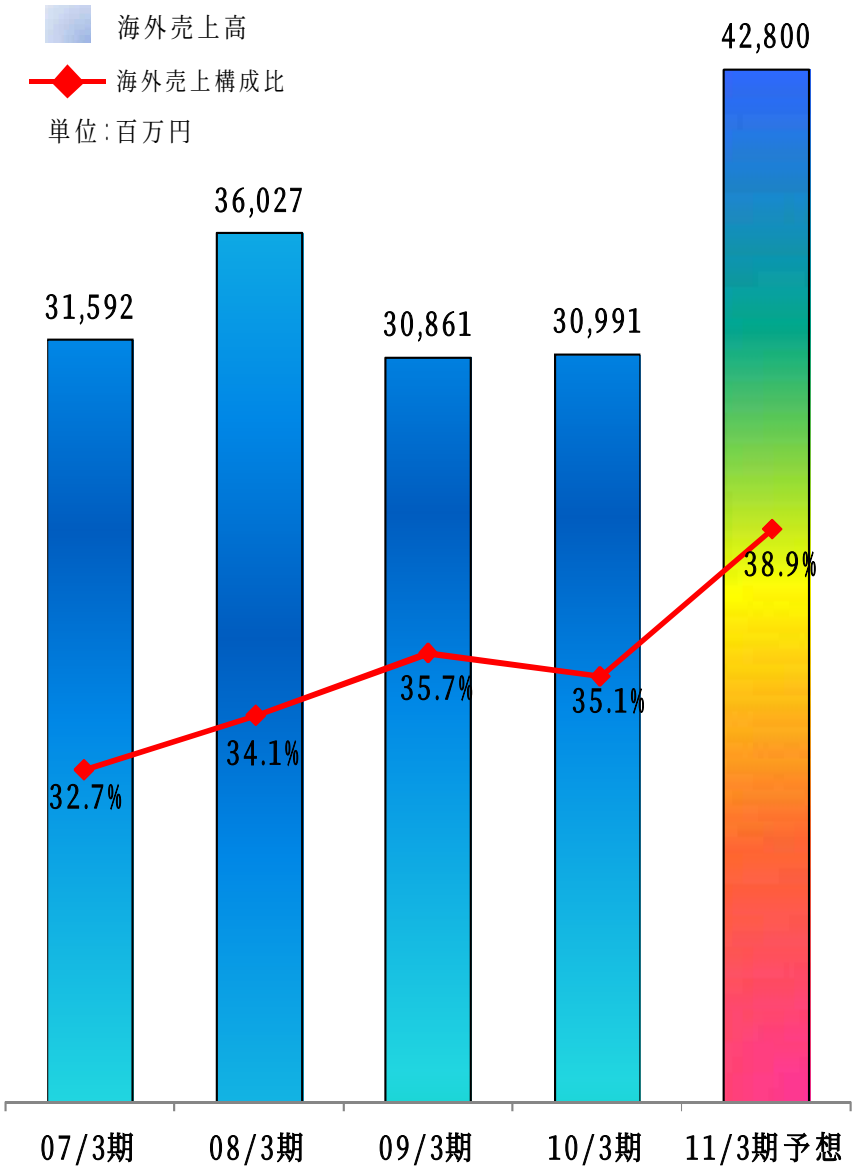
◆国内･海外売上区分

単位：百万円	2010/3期実績		2011/3期予想		増減率
	売上高	構成比	売上高	構成比	
国内売上高	57,308	64.9%	67,200	61.1%	+17.3%
海外売上高	30,991	35.1%	42,800	38.9%	+38.1%
中国(香港含む)	21,958	24.9%	30,500	27.7%	+38.9%
その他アジア	7,499	8.5%	10,500	9.5%	+40.0%
その他	1,532	1.7%	1,800	1.6%	+17.4%
連結売上高合計	88,299	100.0%	110,000	100.0%	+24.6%

◆海外売上高内　構成比

	2010/3期実績	2011/3期予想	増減率
中国(香港含む)	70.9%	71.3%	＋0.4p
その他アジア	24.2%	24.5%	＋0.3p
その他	4.9%	4.2%	△0.7p
海外売上高	100.0%	100.0%	―

◆海外売上高･売上構成比　推移



連結業績予想詳細　所在地別セグメント

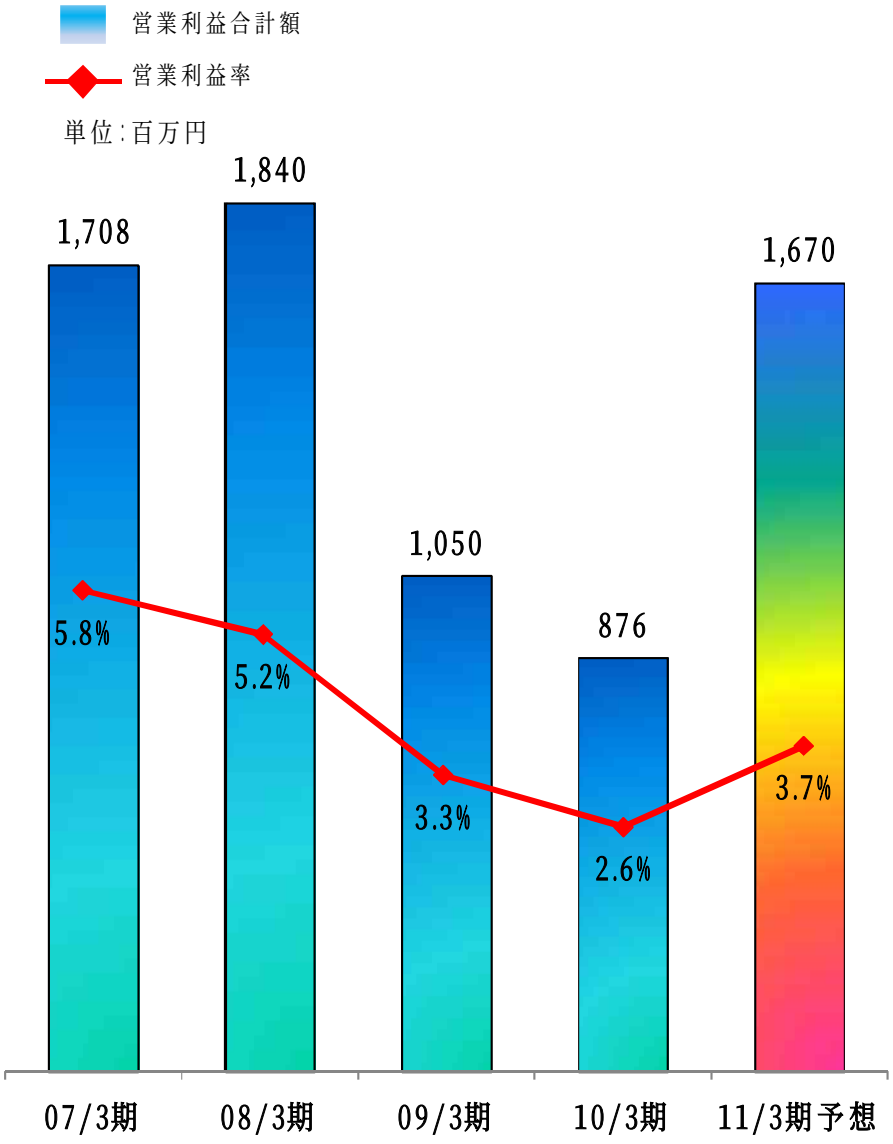
◆所在地別セグメント売上高

単位：百万円	2010/3期実績		2011/3期予想		増減率
	売上高	構成比	売上高	構成比	
日本	76,710	69.6%	92,000	66.9%	+19.9%
日本国外	33,435	30.4%	45,500	33.1%	+36.1%
中国(香港含む)	22,176	20.1%	31,000	22.5%	+39.8%
その他アジア	9,631	8.7%	12,500	9.1%	+29.8%
欧米	1,626	1.5%	2,000	1.5%	+22.9%
消去又は全社	△21,846	―	△27,500	―	―

◆所在地別セグメント営業利益

単位：百万円	2010/3期実績		2011/3期予想		増減率
	営業利益	同利益率	営業利益	同利益率	
日本	1,787	2.3%	2,350	2.6%	+31.5%
日本国外	876	2.6%	1,670	3.7%	+90.5%
中国(香港含む)	627	2.8%	1,300	4.2%	+107.3%
その他アジア	164	1.7%	250	2.0%	+52.0%
欧米	85	5.2%	120	6.0%	+41.0%
消去又は全社	241	―	280	―	―

◆国外(中国･その他アジア･欧米)営業利益･同利益率　推移

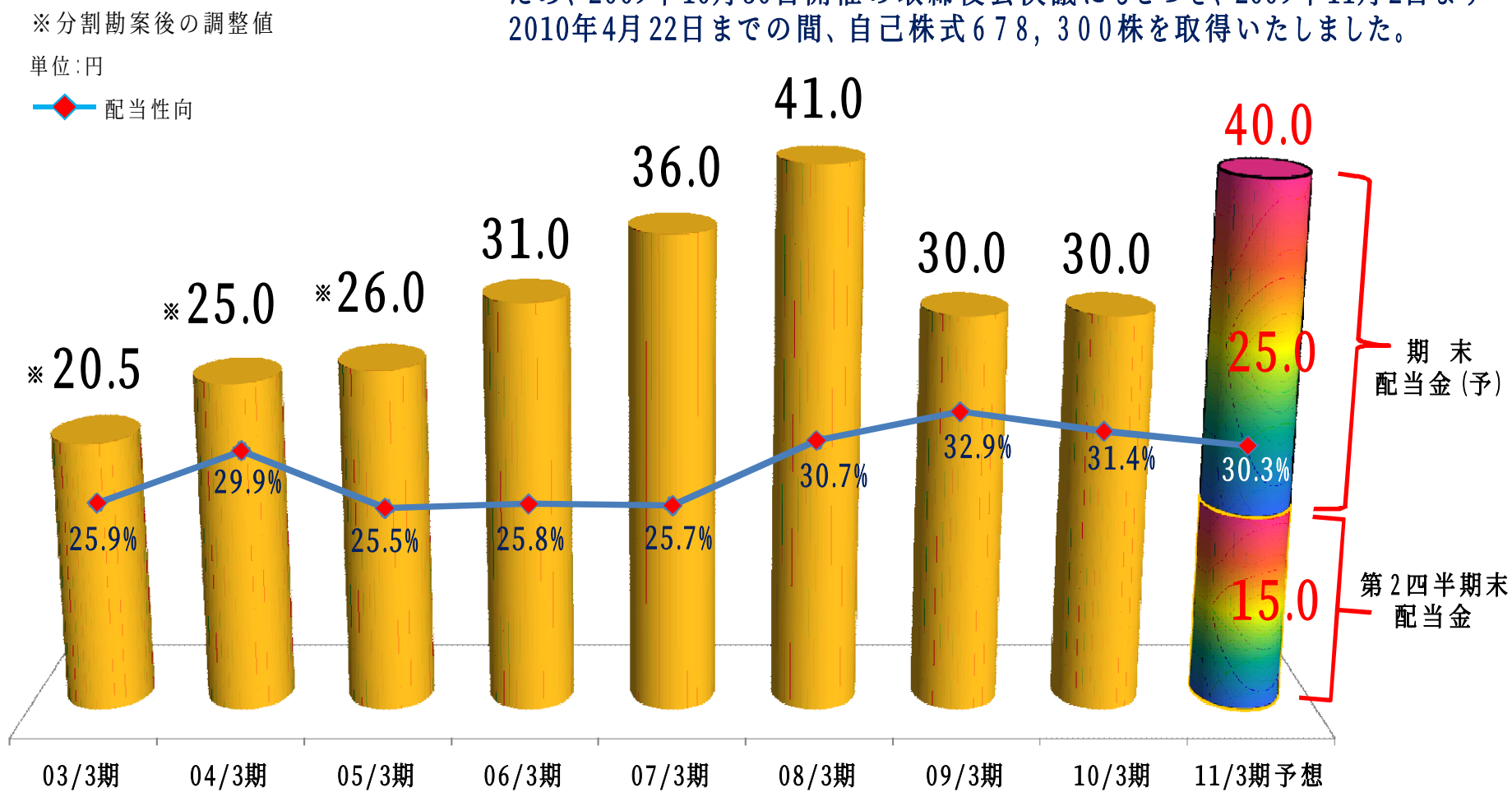


投資家の皆様へ

配当金は株主の皆様に対する利益還元の中心と考え、業績に応じた配当を行っています。

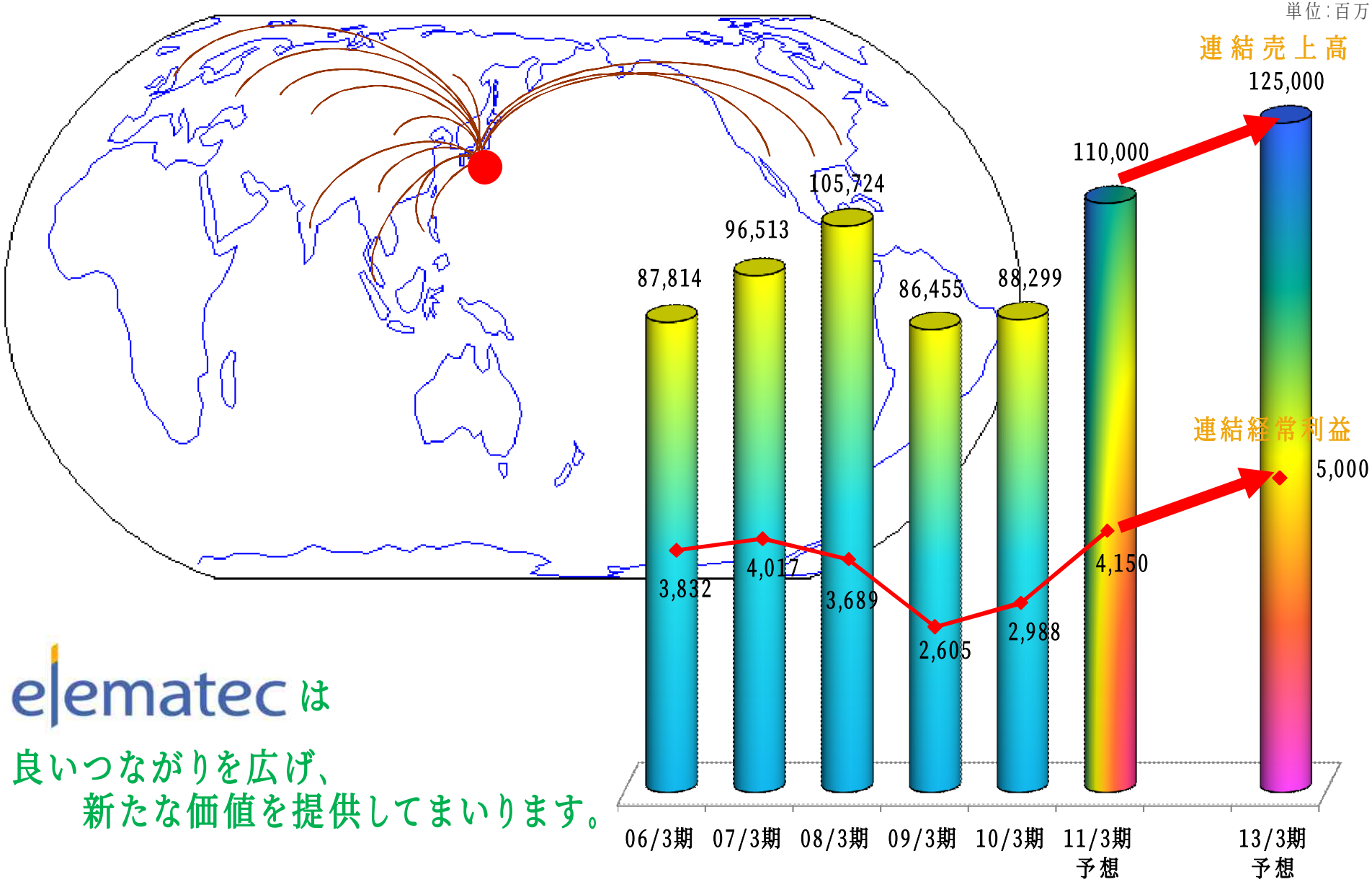
1株当たり年間配当金　推移

当社は、資本効率の向上と経営環境に応じた機動的な資本政策を遂行するため、2009年10月30日開催の取締役会決議にもとづき、2009年11月2日より2010年4月22日までの間、自己株式678,300株を取得いたしました。



中期利益計画

単位：百万円



elematec は

良いつながりを広げ、
新たな価値を提供してまいります。